

Studioday presenta: Bologna 13-14 e 15 Febbraio 2015

Nell' e-commerce, vi aiuteremo a produrre immagini vincenti.

Corso di fotografia per e-commerce (in studio fotografico)

Tre giorni di appuntamenti nella fotografia digitale con veri professionisti per imparare le tecniche di scatto nello **still life** e la **postproduzione** professionale in Adobe Photoshop.

Un settore in continua espansione che richiede oltre competenze e tempistiche speciali spunti nuovi di comunicazione.

Target e scopi del corso dedicato alla fotografia più utilizzata sul web

Realizzazione in tempi brevi di fotografie di alto livello adatte all' e-commerce e con razionalizzazione del work-flow della postproduzione.

Giorni e orari : Venerdì dalle 15 alle 18,00 (dedicato a riprese fashion con modella)

Sabato: dalle 9,00 alle 18,00 (pausa pranzo 13-14)

Domenica : dalle ore 9,30 alle 17,30 (pausa pranzo 13-14)

2 TUTOR :

Marco Ravenna ,
fotografo di esperienza trentennale ; Autore di oltre 70 volumi fotografici, già docente ISIA Urbino. www.marcoravenna.it

Francesco Marzoli :
attualmente è Adobe Certified Expert in Photoshop e Beta Tester per X-Rite.

docente e consulente esterno in corsi, workshop e seminari su Photoshop www.digitalpostproduction.it

I temi trattati, Fashion (solo venerdì con modella), Accessori moda, Food, Vetri, Metalli, Ceramiche, Carte. Oggetti industriali e di produzione seriale.

Requisiti per il primo giorno : Fotocamera reflex o mirrorless con possibilità di utilizzo obiettivo macro. Conoscenza fotografica di base . Scheda memoria.

Requisiti per il secondo giorno: computer portatile con installato adobe photoshop 4 o versioni successive.

Realizzare fotografie in studio (o sapere come organizzarne uno presso la propria sede) , permette al fotografo di avere totale controllo di ogni aspetto dell'immagine e offre illimitate possibilità creative.

Il corso è per le persone che desiderano imparare a utilizzare l'illuminazione in studio (o presso la propria sede) e l'acquisizione digitale

Il tema del corso offrirà ampie opportunità per la creatività individuale considerando valide alternative anche a chi opera senza uno studio strutturato.

Gli allievi lavoreranno per imparare a catturare immagini digitali con flash da studio, luci calde, griglie, gel colorati, bank morbidi.

Le aree tecniche affrontate comprenderanno il funzionamento della fotocamera digitale, le impostazioni del software per i files RAW e a creare sfondi

Tutte le attrezzature di illuminazione (Flash e luci Continue) sono fornite da Studioday.

Certificato di frequenza

Costo:

Il corso è diviso in due giornate entrambi operative.

E' possibile iscriversi ad una sola o ad entrambi con i seguenti costi :

13 febbraio 2015 : dalle 15 alle 18,00 : fashion con modella e abiti. € 90,00

14 febbraio 2015 : full immersion nelle riprese di still life: € 180,00

**15 febbraio 2015 : full immersion nella postproduzione dedicata
allo still life con Adobe Photoshop : € 160,00**

Costo per tutte le giornate : € 380.00

I prezzi si intendono I.V.A. esclusa

**Per confermare l'iscrizione occorre versare il 50% della quota improporzionabile.
Saldo a inizio corso.**

Come iscriversi : via email ; corsi@studioday.com chiedendo i dati.

Per informazioni : tel . 329 9289397

Ci trovate su Facebook : <https://it-it.facebook.com/studioday.bologna>

Alcuni Siti di esempio tra le migliaia che si dedicano al mercato web

http://schlu.com/prodotti/dettaglio/motori_lineari/Unita_lineari/

<http://www.marcoravenna.it/Backstage/tabid/95/AlbumID/449-39/Default.aspx>

http://amphibiox.geox.com/amphibiox2014/en_gb/the-film

<http://miskini.com/>

<http://www.awwwards.com/best-websites/deliciously-ella>